



Пост-релиз, Москва, 30 ноября 2016

В конференции «Е-КоммерсЪ в России. New retail. New opportunities», организованной ИД «Коммерсантъ» при поддержке НАДТ, РАЭК, Gett, АКИТ, приняли участие представители органов власти, бизнеса, объединений потребителей и юридических компаний.

Мероприятие было посвящено обсуждению новых трендов в интернет-торговле, проблем и способов их решения, обсуждению текущего законодательства и введения изменений, связанных с регулированием рынка электронной коммерции. Кроме того, отдельная сессия была полностью посвящена обсуждению специфики российского ритейла, авторитетные эксперты, ключевые игроки рынка и, практически, основоположники отечественного рынка онлайн-ритейла поделились своими знаниями, наблюдениями и прогнозами с аудиторией мероприятия.

Максим Фалдин, основатель торгового онлайн-центра Wikimart, генеральный директор интернет-бутика брендовой детской одежды Little Gentrys, **Артем Степин**, директор по развитию в России, Gett, **Эрик Финнас**, руководитель направления E-commerce, Avito, Ulmart, **Надежда Романова**, CEO, PickPoint, и другие рассказали про то, что сегодня в целом происходит на рынке электронной коммерции, и как он сегодня выглядит, что рынок интернет-торговли очень сильно поменялся за последние два года, что мы увидели в 2016 году. Поговорили про то, как, в каких сегментах, в каких регионах растет рынок — сегмент b2c вырос на 100% по сравнению с 2015 годом (по данным Pony Express), в первую очередь это одежда и обувь, без сомнения, детские товары тоже. Кроме того, электроника — это самый большой с точки зрения доли онлайн-сегмент.

Эксперты выделили ряд «российских» проблем: самый главный бич — это то, что торговля происходит в режиме cash and delivery (**Иван Кургузов**, руководитель кластера «РАЭК—Электронная коммерция»), второе — это то, что у нас есть «дураки и дороги» — проблемы больших расстояний и плохих дорог, и несколько другое, нежели за рубежом, законодательное регулирование, к которому не привыкли, грубо говоря, обе стороны процесса.

Было еще много интересных выступлений. Илья Адамский, руководитель интернет-торговли Евросети, рассказал, как переходят покупатели из офлайновой сети в онлайнтовую, и что при этом происходит. **Аскар Кинжигалиев**, руководитель программы проектов «Маркетплейс», «Юлмарт», рассказал про новый формат — «Юлмарт-сторы», которые будут открываться по франшизе... Было еще очень много ярких выступлений.

Вторую сессию, посвященную формированию комфортной онлайн-среды для ведения бизнеса и защите прав клиентов, открыл начальник управления защиты прав потребителей Роспотребнадзора Олег Прусаков. Он сообщил о росте спроса и желания со стороны российских граждан приобретать товары в сети интернет. Указав на риски в этом сегменте рынка, господин Прусаков подчеркнул, что уровень правовой защиты в сфере электронной коммерции «не должен быть ниже того традиционного уровня, который имеет место быть в стационарной торговле». Обеспечение этого уровня осложняется отсутствием границ и отсутствием возможности непосредственной коммуникации потребителя с продавцом при дистанционной продаже товаров. Важную роль здесь, по его словам, играет добросовестность продавцов, от этого фактора зависит дальнейшее развитие этого рынка и доверие потребителей. Олег Прусаков рассказал об обсуждении ответственности товарных агрегаторов, отметив, что площадка тоже должна нести ответственность перед потребителем как минимум за доведение до него соответствующей информации, что, впрочем, не снимает ответственности с продавцов, даже если ими выступают физлица.

Тему защиты прав потребителей продолжил председатель Союза потребителей России Петр Шелищ. Он обратил внимание, что добросовестный покупатель нередко оказывается жертвой обмана, но отвечать за недоставку товара или недостоверную

информацию о продукте иногда оказывается некому — интернет-магазина уже нет. В этом случае, по его мнению, нужно привлекать к ответственности агрегатора, поскольку площадка тоже получает доход. Господин Шелищ рассказал, что за пять лет с 2011 по 2015 год число обращений потребителей в Роспотребнадзор увеличилось в 5,4 раза, из них по офлайну — лишь на 26%, то есть основной прирост жалоб произошел именно на онлайн-магазины. В суды за прошлый год было подано 112 тыс. исков по защите прав потребителей (из них около 95% от самих потребителей), из которых около 10 тыс. исков связаны именно с онлайн-торговлей. Удовлетворено около 86% исков на 6 млрд руб., но, по словам господина Шелища, реально взыскать удастся не больше половины этой суммы. Он заявил, что около 80% потребителей сталкиваются с некачественными товарами и услугами, и если сейчас к интернет-магазинам подается около 60 тыс. претензий, то в следующем году, по подсчетам союза, их будет около 100 тыс., примерно по 300 обращений в день.

Старший консультант по правовым вопросам группы разрешения налоговых споров KPMG Антон Борисичев отметил, что налоговые системы по всему миру столкнулись с тем, что компании могут иметь существенное цифровое коммерческое присутствие без значительной налоговой нагрузки. Стало сложно определить место потребления товара из-за мобильности нематериальных благ, самих пользователей и покупателей и мобильности бизнес-функций. В связи с этим государство решило изменить правила. Как рассказал господин Борисичев, с 1 января 2017 года вводятся следующие нормы в российском налоговом законодательстве, касающиеся электронных услуг. Во-первых, закрепляется понятие услуг, оказываемых в электронной форме, и приводится их перечень. Во-вторых, услуги облагаются НДС по месту нахождения покупателя. В третьих, вводятся специальные правила определения места нахождения покупателя электронных услуг и специальная НДС регистрация. В-четвертых, модифицируется налоговое администрирование. В отношении товаров, по словам эксперта, обсуждается вариант снижения порогового значения беспошлинного ввоза товаров (НДС и таможенная пошлина) или введения института НДС регистрации иностранных продавцов и платформ, либо комбинированный подход.

Директор по развитию ЕКАМ Семен Окороков рассказал о вступлении в 2017 году в силу закона об онлайн-кассах. Согласно новым требованиям, магазины будут обязаны печатать чек, отправлять его электронную копию в налоговую и по запросу клиента отправлять копию чека ему на e-mail или по СМС. На чеке должно быть напечатано наименование товара или оказанной услуги. Под эти требования (печатать чек), указал он, подпадают и электронные площадки, и магазины. Переход на онлайн-кассы будет осуществляться поэтапно: с 1 февраля зарегистрировать и перерегистрировать контрольно-кассовую технику (ККТ) можно будет только по новому закону, с июля по нему должна работать уже вся техника, а с июля 2018 года на новый порядок должны будут перейти и те лица, которые сейчас вообще не обязаны применять ККТ (патент, услуги, ЕНВД). В итоге, по словам Семена Окорокова, бизнес будет вынужден потратиться на покупку нового оборудования (эти затраты будут наиболее ощутимы для малого бизнеса) и работать «в белую».

Старший партнер юридической фирмы Tilling Peters и деловой партнер «КСК Групп» Екатерина Тиллинг посвятила свое выступление вопросам защиты персональных данных (ПД) — их законодательному регулированию и судебной практике. Она назвала основные ошибки компаний, которые выливаются в нарушение законодательства о ПД. Среди них непредоставление доступа к политике по обработке ПД и обработка их без согласия субъекта этих данных, нарушение требований конфиденциальности при обработке ПД и неуведомление уполномоченного органа об осуществлении компанией обработки ПД. На основании судебного решения о признании распространения информации с нарушением закона о ПД, Роскомнадзор вносит в реестр Нарушителей прав субъектов персональных данных доменное имя, URL-адрес интернет-страницы. Госпожа Тиллинг обратила внимание, что по статистике 50% владельцев сайтов, включенных в реестр, в добровольном порядке устраняют нарушения закона, при этом прекращение деятельности сайта не является законным основанием для исключения его из реестра. Ответчиков по таким делам Роскомнадзор устанавливает посредством общедоступных whois-сервисов в сети интернет. Пока что, по ее словам, известных случаев привлечения за нарушение закона о ПД именно интернет-магазинов нет, но уже существующие в судебной практике подходы могут

быть распространены и на них. При этом отсутствие домена в зоне .ru или .rf не поможет его владельцу, собирающему ПД граждан РФ, избежать ответственности, как показало дело социальной деловой сети LinkedIn, сайт которой теперь заблокирован в России.

В целом, по мнению участников сессии, в связи с дальнейшим распространением и увеличением объема электронной торговли в России, права потребителей нуждаются в дополнительной защите, а бизнесу следует ожидать дальнейшего усиления контроля со стороны налоговых и иных надзорных органов.

Первая сессия была представлена одними из самых ярких и авторитетных экспертов из сферы госрегулирования и бизнеса. Среди участников первой сессии выступали Никита Кузнецов, заместитель директора департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка, Минпромторг РФ, Богданов Станислав, заместитель начальника отдела департамента развития МСП и конкуренции, Министерство экономического развития РФ, Михаил Мамонов, директор международных проектов, «Российский экспортный центр» (РЭЦ), Артем Соколов, исполнительный директор, Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ), Виктор Суй, основатель, президент, LeEco в России и Восточной Европе (LeREE), Сергей Малышев, заместитель генерального директора по посылочному бизнесу, «Почта России», Марк Завадский, директор по развитию бизнеса AliExpress в России и СНГ, Владимир Солодкин, генеральный директор, SPSR Express, Юрий Берченко, руководитель ритейл- и e-commerce-направления, Google Россия, Юрий Иванов, директор по электронной коммерции, «ВКонтакте», Леонид Зондберг, коммерческий директор в России и странах СНГ, DPD.

Участники дискуссии коснулись таких тем, как «дорожная карта», поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта, новые точки роста для экспорта, создание «национальной экосистемы» интернет-коммерции, cross-borders — польза или вред для России, -введение НДС-регистрации (зарубежный опыт и перспективы применения в России), развитие логистической инфраструктуры, и обсудили новые возможности для электронной коммерции в социальных сетях.

И хотя для обсуждения всех намеченных тем и вопросов потребовался бы не один день, все-таки удалось затронуть самые актуальные вопросы интернет-торговли и наметить основные темы для будущего обсуждения на мероприятиях ИД «Коммерсантъ».

В свою очередь, ИД «Коммерсантъ» выражает искреннюю благодарность всем участникам и партнерам мероприятия! Отдельно хочется поблагодарить модераторов за их нелёгкий труд в рамках ограниченного временного трафика и максимально интересную дискуссию!

